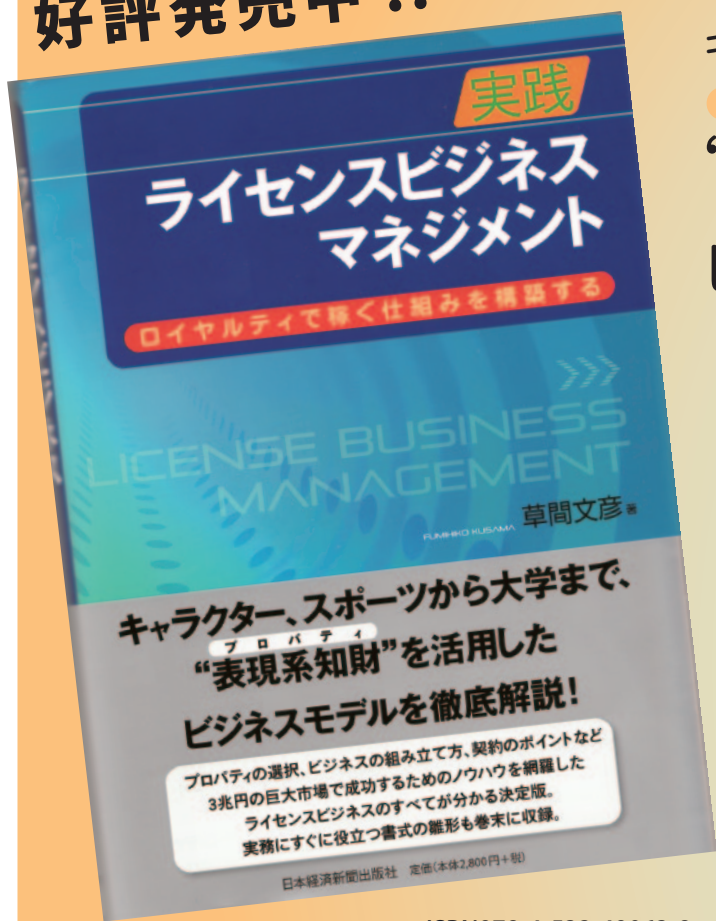


ライセンスビジネス マネジメント

草間文彦 著

ロイヤルティで稼ぐ仕組みを構築する

好評発売中!!



キャラクター、スポーツから大学まで、
プロパティ
“表現系知財”を活用した
ビジネスモデルを徹底解説!

キャラクターやロゴなど利益の源泉として重視されるライセンスビジネス。その領域は学校やNPOなど広範囲に及びます。本書はいままであまり紹介されてこなかったライセンス商売のビジネスモデルを初めて公開!

世界最大のライセンス業界団体LIMA(国際ライセンシング産業マーチャンダイザーズ協会)日本代表として数多くのビジネス、イベントを実現してきた著者がライセンスビジネスの組み立て方を極めて具体的に紹介します。

内容

- Chapter 1 ライセンスビジネスとは何か
- Chapter 2 ライセンスビジネスの魅力
- Chapter 3 ライセンス市場
- Chapter 4 プロパティの種類
- Chapter 5 プロパティの選択
- Chapter 6 契約内容、その交渉と確認
- Chapter 7 ライセンスビジネスの開始
- Chapter 8 ライセンスビジネスの戦略
- Chapter 9 ライセンスビジネスとブランドマーケティング
- Chapter 10 ライセンスプロデューサー 誕生への期待
- Chapter 11 これからのライセンスビジネス

ISBN978-4-532-49063-8

定価 (本体 2,800 円+税)

《著者紹介》

草間文彦 (くさま・ふみひこ)

1953年神奈川県逗子生まれ。77年立教大学経済学部卒。同年東京スタイル入社、企画室マーチャンダイザーとしてフランスのオートクチュールデザイナーブランドを担当。80年リーバイス・ストラウス・ジャパン入社、プロダクトマネジャー、ライセンスマネジャーとして多くのブランドを開発。87年パーレックジャパン設立とともにマーケティングサービスマネジャーとして入社。コカ・コーラなど米国ブランドのライセンスを担当、88年同社取締役。97年にコンサルティングファーム「ブランドック」を設立。96年1月から97年3月までワーナー・ブラザーズ・コンシューマー・プロダクツジャパンリテールディベロップメント・ディレクター、2002年から08年まで米国NPO法人LIMA(国際ライセンシング産業マーチャンダイザーズ協会)日本代表を務める。現在、株式会社ブランドック代表取締役、LIMA日本支部アドバイザー、LIMAサポート会員コンサルタント、国際俳句協会会員、日本文藝家協会準会員。

全国の書店でお求めください。

※日本経済新聞出版社のウェブサイトでもご購入いただけます。
<http://www.nikkeibook.com/>