

株式会社ブランドッグ会社概要

2018年8月1日現在

本社: 神奈川県逗子市桜山 1-6-16 〒249-0005 pochi@brandog.net <http://www.brandog.net>

Tel: 046-870-5310, Fax: 046-873-9521: 1995年11月設立 資本金: 1,000万円

- ・ 代表取締役: 草間 文彦
- ・ 株式会社 IP Bridge (産業革新機構知財部門) エグゼクティブ・ディレクター
- ・ NPO 法人日本ヴェルディ協会理事
- ・ LIMA (国際ライセンシング産業マーチャンダイザーズ協会) 会員
- ・ 日本ライセンシング・ビジネス協会、日本文藝家協会会員
- ・ 元東京理科大学大学院イノベーション研究科 教授
- ・ 湘南人のライセンシング日記 <http://brandog.exblog.jp> 運営 (ライセンシング、ブログで検索するとトップに出るブログです。)



“著作権、商標権”ライセンスのコンサルタントとして30年以上の経験と50以上のクライアント/プロパティのライセンスビジネスを開発して参りました。特にコーポレート・ライセンス(企業名、企業ブランド)、アートライセンス(美術館、芸術)に関しては、業界の第一人者として多くのライセンス事業をスタートさせました。主なクライアントは国内外の大手企業、ライセンサー、ライセンシー、エージェント、美術館、広告代理店、NPO、公共団体など。著書「ライセンスビジネスの戦略と実務/白桃書房刊」は数少ない表現系知財権の専門書として2015年発刊以来10重刷。また、2012年から2018年まで東京理科大学大学院イノベーション研究科教授としてライセンシングビジネスの講義と研究を行いました。

1. 主な業務内容: ■ライセンスビジネスコンサルティング ■著作権/商標権ライセンスエージェント ■セミナー、教育事業

2. 現在の主なコンサルティングクライアント(コーポレートライセンス関係)

- ・ 英国 V&A (ヴィクトリア&アルバート美術館)(世界最大のミュージアムアートライセンシングビジネス)
- ・ 英国 Hinchcliffe & Barber 社(英国のアートブランド)
- ・ 英国 IBML 社(英国最大のスポーツリテール)
- ・ グローバル大手インターネット通信会社
- ・ 国内大手航空会社
- ・ 国内大手航空会社
- ・ 国内大手エネルギー企業
- ・ 国内大手電機メーカー

4. 過去の主なコーポレートライセンス事業

- ・ 米国 ハインツ社マスターライセンシー (2008-2016)
- ・ 日産自動車グローバル本社 コーポレートライセンス事業コンサル(2006-2008 北米市場、2012-2014 日本市場)
- ・ unicef(ユニセフ/国連児童基金)ライセンス事業開始コンサルティング(ユニセフアドバイザーとして 2012-2014)
- ・ シャープ株式会社ライセンスビジネスコンサルティング(2015-2016)
- ・ コカ・コーラブランドライセンス事業(1987-1997, 2001-2003, 2011-2012)
- ・ 米国 San Diego Zoo ライセンス事業、日本地域代理人(2004-2009)
- ・ 米国石油会社 TEXACO INC ライセンスエージェント(1998-2007)
- ・ 米国グッドイヤーライセンス事業(2003-2007)
- ・ 英国ローバーカーズライセンス事業 / ROVER 及びMGの商品化/ クライアント: ローバー・ジャパン(2004-2007)

5. その他のコンサルティングクライアント/事業

- ・ 米国 NPO 法人LIMA (国際ライセンシング産業マーチャンダイザーズ協会) リードコンサルタント及び日本代表(2002-2012)
- ・ イエンリコ・コベリ社の日本における独占代理人 (2011-)
- ・ 仏“ダカール”ライセンスの日本における独占代理人 (2012-2017)
- ・ ヤマハ株式会社ボーカロイドライセンス(初音ミクなど)事業コンサルティング(2010-2011)
- ・ 静岡空港シンボルマーク審議委員 (2006-2007)
- ・ 日本の知財権の輸出事業“Japan Cool Edge”を JETRO (と共同で開始 (2005-2007)、後に 経産省 “クールジャパン事業”に発展。
- ・ LIMA 日本代表として日本経済新聞社と日本最大のライセンスショー“LICENSING ASIA”を共催 (2002-2010)”

- ・ 静岡県国際花博キャラクター「のたね」製作管理コンサルティング/ クライアント:静岡県(2001-2004)
- ・ 株式会社電通エンターテイメント局内にライセンス部創設、および海外事業コンサルティング (1998-2002,2012-2013)
- ・ AVEX(エイベックス)カンパニーキャラクター作成(1999-2002)
- ・ 講談社雑誌“FRaU”ライセンスコンサルティング(1998-2004)
- ・ ワーナー・ブラザース ジャパンリテールライセンス部創設/ クライアント:ワーナー・ブラザースジャパン(1995-1997)
- ・ その他多数(NDA のため、非公表)

8. 主な教育プロジェクト、セミナーなど

- ・ 東京理科大学イノベーション研究科教授 として商品化ライセンス実務講義、研究プロジェクト担当 (2012-2018)
- ・ ライセンスアジア、ライセンス基礎講座(2002-2008)、ライセンスジャパンセミナー講師(2012-2016)、ライセンシングエキスポジャパンビジネスセミナー(2017~2018)
- ・ LIMAジャパン キャラクターライセンスセミナーシリーズ、コーポレートライセンスセミナー(2002-2010)
- ・ 東京理科大学大学院 MIP エッセンスセミナー(2014-2015)
- ・ ライセンシングユニバーシティセミナー(New York 2007)
- ・ JETRO TVビジネスアラカルト、日系BB ニュース、テレビ東京モーニングサテライト、同局 WBS コメンテーター
- ・ その他、企業内セミナー(電通、博報堂、日産自動車、全日空商事、Jリーグエンタープライズなど)多数あり。

9. 主な著書

- ・ 2017年5月「理工系の基礎知的財産」丸善出版(共著)
- ・ 2017年4月「ライセンスビジネスビジネスの戦略と実務第2版」(10重刷 白桃書房)
- ・ 2016年7月「ライセンスビジネスにおける”児童への寄附”、契約書を超えたサービスイノベーションの創出(Amazon)
- ・ 2015年4月「ライセンスビジネスビジネスの戦略と実務 ~キャラクター&ブランド活用マネジメント」白桃書房
- ・ 2013年3月「グローバル経営を推進する知財戦略の教科書」秀和システム社刊(部分執筆)発刊
- ・ 2009年:11月:著書「ライセンスビジネスマネジメント」日本経済新聞出版社より刊行



10. 主な論文

- ・ 2015年4月「「ライセンスビジネスにおける”児童への寄附”、契約書を超えたサービスイノベーションの創出」
- ・ 2015年1月「企業の価値を上げるコーポレート・ライセンシング戦略」会社法務A to Z 誌
- ・ 2014年10月「日本におけるコーポレートライセンスビジネス活性化の鍵は？」日本弁理士会パテント誌 など多数

11. 代表取締役 草間文彦の経歴

1953年神奈川県逗子市生まれ 神奈川県立湘南高校卒、立教大学経済学部卒業

1995年:バーレッカジャパン株式会社を退職し、コンサルティング会社、株式会社ブランドッグ設立

1988年:株式会社バーレッカジャパン取締役(コカ・コーラ、オシユコシュビゴツシュ、ラッセル担当)ライセンス28社

1987年:株式会社リーバイストラウスジャパンライセンス部部長

1980年:株式会社リーバイストラウスジャパン企画部マネージャー(ドッカーズブランド考案、アメリカに輸出)

1977年:株式会社東京スタイルプレタポルテマーチャンダイザー

12. ビジネスパートナー企業:株式会社 ZenWorks(代表取締役 Roger Berman)

13. その他 ボランティア事業として

オペラファンとして、NPO法人日本ヴェルディ協会理事を務める。オペラブログ「プロヴァンスの海と土を少し (<http://provenzailmar.blog18.fc2.com/>)を運営。年間40-50公演を観劇し感想を執筆